

In collaborazione con:



UNIVERSITÀ, GIOVANI E SVILUPPO: LA SFIDA PER ALESSANDRIA E I TERRITORI INTERMEDI

ANDREA GIANOTTI

Responsabile del Centro Studi de “Il Sole 24 Ore”



Media Partner:



Sponsor:



— 24 ORE RICERCHE E STUDI PER ANCE ALESSANDRIA

Città a Misura

Dalla città universitaria alla città della ricerca.

E quanto vale, per Alessandria, uno studente che sceglie di abitarci



24 ORE Ricerche e Studi



24 ORE RICERCHE E STUDI è l'hub di ricerca e analisi proprietario del Gruppo Il Sole 24 ORE dedicato allo sviluppo di progetti editoriali, studi e approfondimenti sui principali fenomeni economici, finanziari e sociali.

L'attività si fonda sulle competenze del **Centro Studi** del Gruppo Il Sole 24 ORE, attivo da oltre 30 anni, e sul patrimonio di conoscenze della rete di esperti, analisti e collaborazioni con primari partner nei rispettivi settori che ogni giorno contribuiscono alla qualità e all'autorevolezza dei contenuti del Gruppo.

1

Attrarre, accogliere, trattenere

Alessandria, l'università e la ricerca: che cosa è cambiato nel 2026 e che cosa serve perché la crescita resti in città

— IL PRODOTTO

Il monografico realizzato per ANCE Alessandria



Il monografico realizzato per ANCE Alessandria



Il monografico realizzato per ANCE Alessandria

5
QUANDO
L'UNIVERSITÀ
CAMBIA LA
CITTÀ:
ABITARE,
SERVIZI E
RIGENERAZIONE
NELLE CITTÀ
MEDIE

6
LE IMPRESE
SEGUONO
IL TALENTO:
UNIVERSITÀ,
RICERCA E
INNOVAZIONE

7
LA CITTÀ
UNIVERSITARIA
COME
LABORATORIO
DI QUALITÀ
URBANA

8
ALESSANDRIA
2035
COSÌ NASCE
LA CITTÀ
DELLA
RICERCA

Le città oggi competono per attrarre e trattenere persone, non solo imprese

Studenti, ricercatori e giovani professionisti sono il capitale umano da cui dipendono:

Innovazione

Lavoro qualificato

Domanda di servizi

Nuove attività

Secondo l'Ocse, la presenza di istituzioni di alta formazione favorisce la diffusione della conoscenza nei territori vicini e l'accesso all'università.

Nel 2026 ad Alessandria convergono tre eventi

10 giugno

Ircs

L'Azienda ospedaliero-universitaria diventa il primo Ircs pubblico del Piemonte: cardiologia e pneumologia, con un focus sulle patologie ambientali

56 milioni

Campus agli Orti

Oltre 56 milioni di appalto per il nuovo campus Upo all'ex Mercato Ortofrutticolo, da consegnare entro il 2029

1 protocollo

Residenzialità

Upo, Edisu, Comune, Provincia, Conservatorio Vivaldi e Ance cercano immobili per residenze, mense e aule studio

Upo cresce del 70% in dieci anni e Alessandria attrae da fuori

+70%

Iscritti all'Università del Piemonte Orientale in dieci anni: da 10mila a oltre 17mila

4.173

Iscritti al Polo di Alessandria nel 2025

49%

Iscritti al Polo che arrivano da altre province: prime Asti, Torino e Pavia

Il 70% dei laureati dell'ateneo è il primo della famiglia a conseguire il titolo: Upo è stato a lungo un ascensore sociale per il territorio, e ora attira anche fuorisede e stranieri.

Università e Irccs: due ancore per un ecosistema

Università del Piemonte Orientale

Sedi ad Alessandria, Novara e Vercelli. Nei documenti strategici la Terza Missione è legata al “Valore Pubblico” e allo sviluppo economico e sociale del territorio

Irccs Alessandria–Casale Monferrato

Ricerca clinica sulle patologie ambientali e amianto-correlate. Laboratori integrati tra il dipartimento ospedaliero per la ricerca (Dairi) e il DiSIT di Upo

La presenza non basta: l'effetto nasce quando ricerca, sanità, imprese e istituzioni entrano in **relazione stabile** con il territorio.

Dove la ricerca diventa economia conta la rete, non la dimensione

Leuven

KU Leuven, 2025

3.142 nuovi accordi con imprese e altri soggetti

102 brevetti e 10 spin-off nell'anno

Trento

Fondazione Bruno Kessler

Oltre 80 imprese in rete

Più di 25 spin-off e 65 brevetti attivi

Pisa

Università di Pisa

34 spin-off, 23 startup innovative

Start Attractor: circa 2,3 milioni in tre anni

Modena

Motor Valley (Nomisma, 2026)

Quasi 40mila imprese

Oltre un milione di occupati

Modelli diversi: il trasferimento tecnologico a Leuven e Pisa, la rete di fondazioni a Trento, la ricerca dentro un distretto industriale a Modena.

Alessandria attrae, ma fatica a trattenere

Posizione della provincia su 107

1° posto

107°

Saldo migratorio totale

2°

Indice dei giovani

25°

Offerta culturale (spettacoli)

32°

Classifica generale

70°

Laureati tra 25 e 39 anni

73°

Cultura e tempo libero

77°

Ambiente e servizi

83°

Ingressi agli spettacoli

90°

Le stanze sono diventate un mercato a sé

Variazione del costo di una stanza singola, marzo 2020 – marzo 2026



La domanda degli studenti può rigenerare la città, se la crescita è governata

Centro storico

Modena: le nuove residenze riportano studenti nel cuore della città

Aree dismesse

Parma e Trento: lo student housing riconverte aree produttive

Riuso di edifici

Piacenza: l'ex convento di Santa Chiara unisce studentato, social housing e servizi

Quartiere

Varese, Biumo Inferiore: 70 posti per studenti, 37 alloggi pubblici, un parco riqualificato

Patrimonio diffuso

Pavia valorizza le abitazioni esistenti

Governare la crescita

Tartu, città compatta con otto residenze. Girona, dove gli studenti pesano anche sugli affitti

La filiera risponde, ma la domanda di alloggi è più del doppio dell'offerta

Posti in residenza, settembre 2025

 **63**

Posti oggi, dopo circa 350 nuovi in dodici mesi

 **circa 400**

Con gli almeno 70 attesi entro l'anno

 **circa 470**

Studenti in cerca di alloggio

 **oltre 1.100**

2

Quanto vale uno studente che sceglie Alessandria

Il valore economico di residenti, pendolari e fuorisede in tre scenari: grande città,
città media e Alessandria

Spendere non vuol dire generare valore

808 milioni

l'impatto economico diretto della popolazione studentesca nel 2025 stimato dall'Università di Bologna

12.400 euro

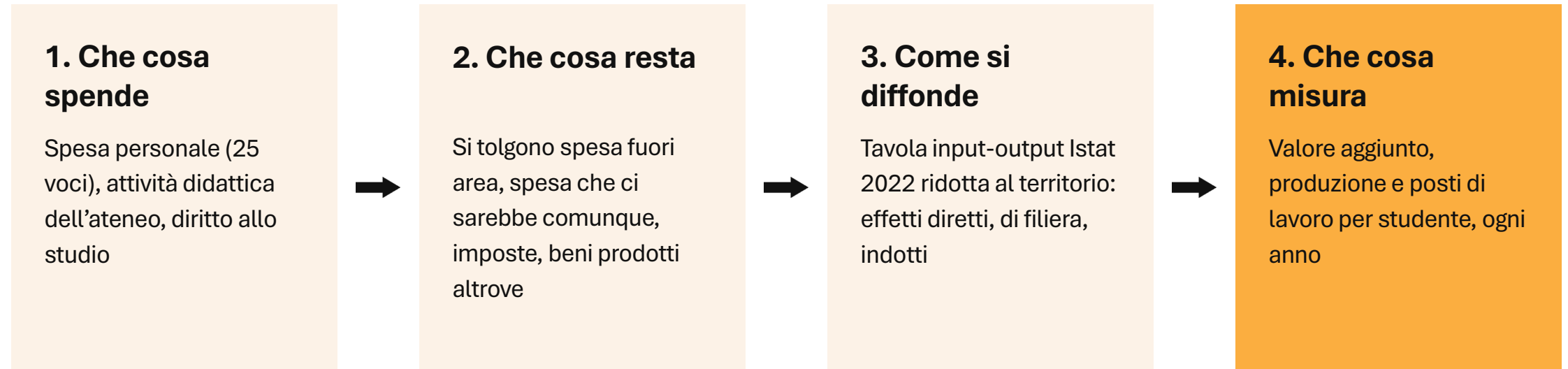
la spesa media annua di uno studente fuorisede, secondo la stessa stima

La nostra domanda

Quanta di quella spesa diventa reddito e lavoro per il territorio, e quanta esce dalla città?

Misuriamo il valore aggiunto, confrontabile con il Pil locale, la produzione attivata e i posti di lavoro

Un modello costruito per sottrazione



Tre profili

Residente, pendolare (circa 110 giorni l'anno), fuorisede (circa nove mesi e mezzo)

Tre scenari

Grande città, città media, Alessandria con i suoi canoni e i costi di Upo

Unità di misura

Studente equivalente a tempo pieno, euro 2024-2025, contributo lordo per il territorio

Ad Alessandria un fuorisede genera quasi 7.000 euro l'anno

6.900

euro di valore aggiunto l'anno per ogni fuorisede

Tra 5.200 nella stima prudenziale e 8.100 in quella alta

1,8 volte

il valore di un pendolare (3.700 euro)

quasi il doppio

di un residente (3.500 euro)

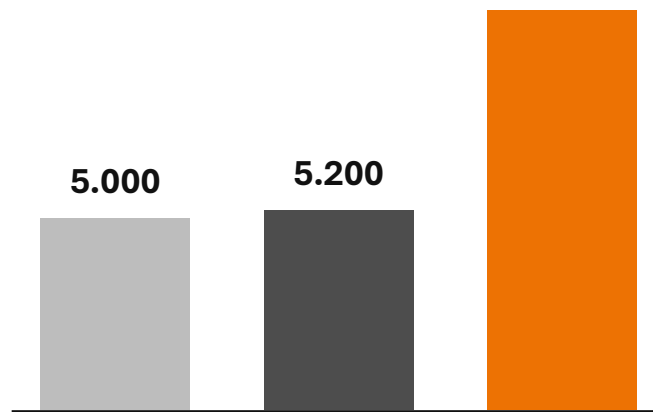
75

posti di lavoro ogni 1.000 fuorisede

— TRE SCENARI

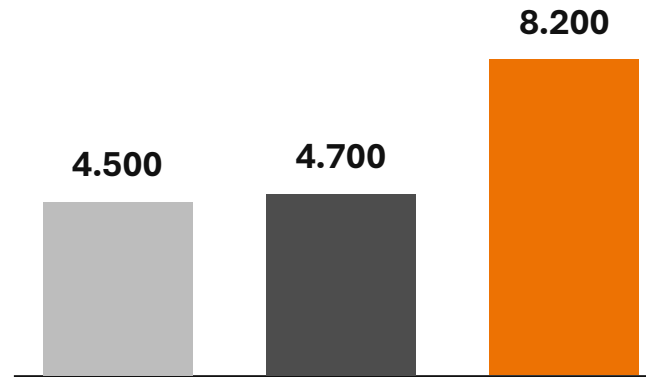
Mediamente, un fuorisede genera tra 25mila e oltre 30mila euro di valore in tre anni. Alessandria è sotto la media per i canoni di affitto e le minori spese dell'Ateneo

■ Residente ■ Pendolare ■ Fuorisede



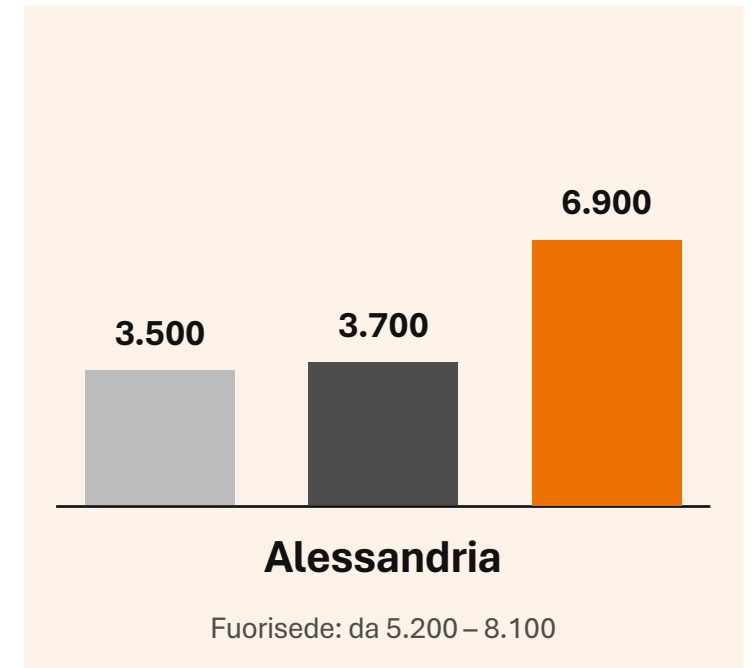
Grande città

Fuorisede: da 7.400 – 13.600



Città media

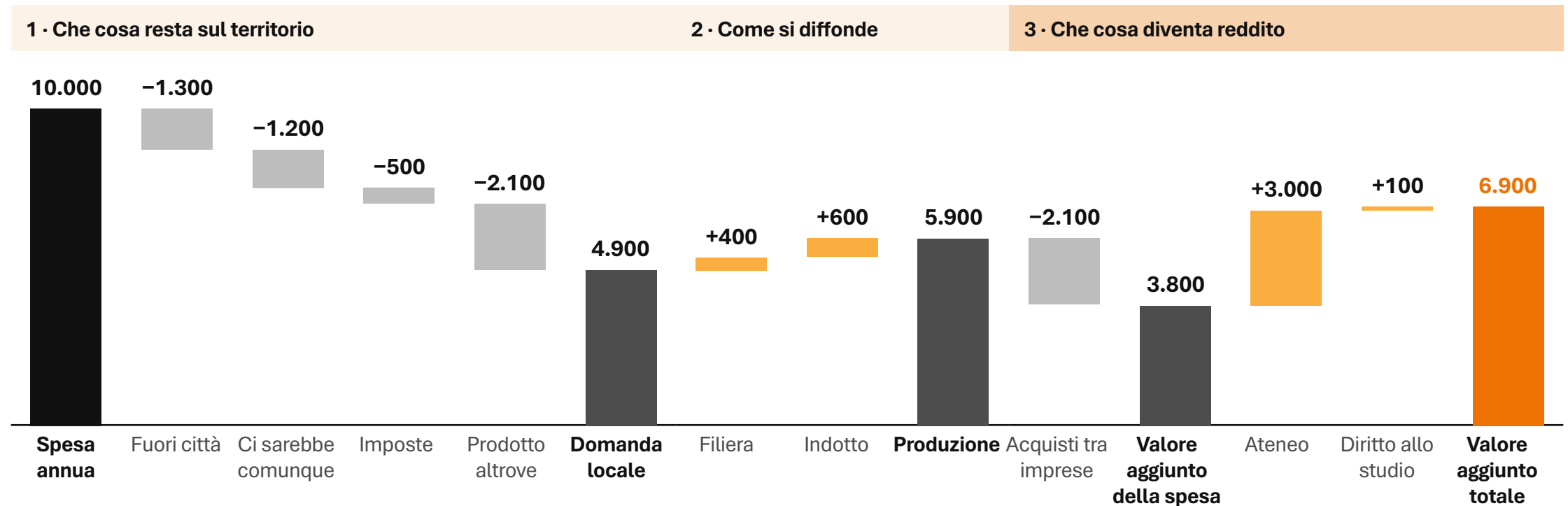
Fuorisede: da 6.200 – 9.700



Alessandria

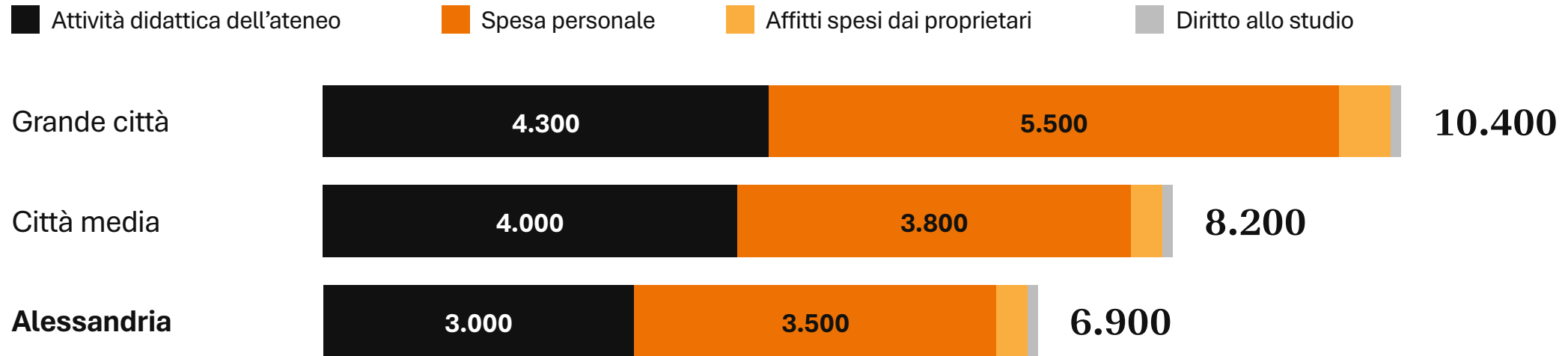
Fuorisede: da 5.200 – 8.100

Dai 10mila euro spesi a quasi 7.000 di valore aggiunto per la città



— DA DOVE VIENE IL VALORE

L'ateneo pesa allo stesso modo su tutti i profili, la vera differenza la fa l'abitare



Upo spende per iscritto circa un quinto meno della media degli atenei statali: ad Alessandria la parte dell'ateneo pesa meno, e la spesa degli studenti sul territorio conta di più.

La popolazione studentesca genera ogni anno
circa 12,5 milioni ad Alessandria

IPOTESI

12,5 milioni

di valore aggiunto l'anno, tra 9,4 e 15,2 milioni

170

posti di lavoro equivalenti a tempo pieno

5,6 milioni

generati dai soli fuorisede

Le ipotesi

4.173 iscritti al Polo, il 65% studenti equivalenti a tempo pieno; 30% fuorisede, 57% pendolari, 13% residenti come nelle città fino a 100mila abitanti. Il 30% di fuorisede, circa 1.250 iscritti, è coerente con gli oltre 1.100 studenti in cerca di alloggio.

Ogni pendolare che diventa residente può valere
circa 3.100 euro l'anno

IPOTESI

3.100 euro

l'anno in più se un pendolare diventa fuorisede

Circa 310mila euro ogni 100 studenti

5.800 euro

l'anno per ogni fuorisede in più che sceglie Alessandria

Circa 580mila euro ogni 100 studenti

Il primo valore vale se un nuovo posto letto trasforma davvero un pendolare in residente. Il secondo considera solo il costo aggiuntivo che un nuovo iscritto richiede all'ateneo (costo semi-marginale).

Le leve per far crescere il valore che resta ad Alessandria

Residenze e posti letto

Recuperare edifici dismessi e immobili inutilizzati per residenze, mense e aule studio

Rigenerazione e mobilità

Collegare residenze, dipartimenti e ospedale con percorsi ciclabili e pedonali

Cultura e spazi per lo studio

Cinema, musica, biblioteche e luoghi d'incontro, anche fuori dalle aule

Imprese

Tirocini, dottorati industriali, progetti competitivi e attrezzature condivise con le aziende

Offerta formativa e ricerca

Scuole di specializzazione, dottorati e ricerca clinica dell'Irccs

Accoglienza per chi resta

Abitazioni accessibili e servizi per giovani lavoratori e nuove famiglie

Attrarre, alloggiare, trattenere

Attrarre

+70%

gli iscritti Upo in dieci anni

Alloggiare

470 / 1.100

posti letto attesi contro studenti in cerca di alloggio

Trattenere

73°

la provincia per quota di laureati tra 25 e 39 anni

Ogni fuorisede genera ad Alessandria quasi **7.000 euro** di valore aggiunto l'anno.
Le scelte che contano si fanno adesso.

Grazie

Città a Misura. Dalla città universitaria alla città della ricerca

Andrea Gianotti

Il Sole 24 ORE

andrea.gianotti@ilsole24ore.com

